

**Силабус навчальної дисципліни
«Економіка галузевих ринків»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки.

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Ткачук Світлана Петрівна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: tkachuk.sp@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://dls.udpu.edu.ua/
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Закономірності формування ринкової структури, залежність стратегічної поведінки фірм і результатів їх діяльності від особливостей ринків.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів уявлення про економіку галузевих ринків і методах їх дослідження та аналізу.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. Вміти визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.
Зміст дисципліни	Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків Галузева структура національної економіки Галузева конкуренція і конкурентоспроможність Державне регулювання конкуренції на галузевих ринках Спеціалізація, кооперування і комбінування на галузевих ринках Фактори що визначають структуру ринку

	<p>Організаційно-економічні особливості ринку зв'язку та побутового обслуговування</p> <p>Торгівля, як галузь економіки</p> <p>Будівельна галузь та її економіко-організаційні особливості</p> <p>Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільського господарства, ринку продукції лісового господарства</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента) – Методичні вказівки розміщені в ІОС Moodle.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економічне управління підприємством, управління стратегічними змінами, економіка стратегічного розвитку.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навч. посібн. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с. 2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. 485 с. 3. Слухай С.В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. – 2-ге вид., переробл. і доп. Київ: Аграр Медіа Груп, 2015. 374 с. 4. Українська Л. О. Мікроекономіка: основи ринкової поведінки: навч. посібн. Харків : Вид. ХДЕУ, 2015. 91 с. 5. Філінков О. Розміри підприємства і собівартість продукції. Економіка України. 2015. № 2. С. 42–46.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

Ткачук Світлана Петрівна